

قطعیّت بخشودگی جرایم مالیاتی

این بخشنامه در حالی با امضای رئیس کل امور مالیاتی به ادارات کل مالیاتی سراسر کشور ابلاغ شد که سال گذشته رئیس اتاق بازرگانی تهران در نامه‌ای به معاون اول رئیس‌جمهور نسبت به عدم وجود سازوکار مدون بخشودگی جرائم در ادارات امور مالیاتی انتقاد کرد و خواستار شفافیت و وحدت رویه‌های متخذه برای فعالان اقتصادی و بنگاه‌های بخش خصوصی شد.

مکاتبه مذکور با دستور صریح معاون اول رئیس‌جمهور مبنی بر حل مشکل یاد شده به دبیر ستاد اقتصاد مقاومتی ارجاع شد.

در همین رابطه، طی هفته گذشته معاون کسب و کار و مدیر امور مالیاتی اتاق بازرگانی تهران با حضور در جلسه‌ای که به دعوت رئیس امور اقتصاد مقاومتی و شورای اقتصاد سازمان برنامه و بودجه کشور در تاریخ دوم مرداد ماه ۹۸ برگزار شد، پیشنهادات خود را در رابطه نحوه اتخاذ راهکارهای عملیاتی برای رفع معضل مذکور ارائه دادند.

سرانجام تلاش اتاق تهران برای رسیدگی به مشکل بخشودگی جرائم

ادامه در صفحه ۲



سازمان امور مالیاتی در بخشنامه‌ای شرایط جدید بخشودگی جرایم مالیاتی را اعلام کرد.

بر اساس این بخشنامه، مودیان مالیاتی در صورتی که مانده بدهی قطعی شده خود را طبق شرایط اعلام شده، پرداخت کنند مشمول قطعیّت بخشودگی جرایم خواهند شد.

مدیر کل دفتر صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صنعت:

نیاز ۹۰ میلیون متری کشور به چادر مشکی

افسانه محرابی با اشاره به فعالیت یک واحد تولیدی چادر مشکی در کشور افزود: ظرفیت تولید این کارخانه ۱۰ میلیون متر مربع در سال است. به گزارش رادیو اقتصاد، وی اظهار داشت: کشور با این حساب با کمبود ۸۰ تا ۸۵ میلیون متر مربعی چادر مشکی مواجه است که باید از محل واردات تامین شود.

مدیر کل دفتر صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: پارچه چادر مشکی از کشورهای مختلف به خصوص از چین و بنگلادش وارد می‌شود.

وی همچنین در پاسخ به این پرسش که در حال حاضر واردات مواد اولیه چادر مشکی مشمول چه نوع تعرفه‌گذاری است، افزود: تعرفه واردات مواد اولیه چادر مشکی در کشور همانند سایر پارچه هاست.

محرابی اظهار داشت: مواد اولیه مورد نیاز تولید پارچه در صنعت نساجی

ادامه در صفحه ۲



مدیر کل دفتر صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: نیاز کشور به چادر مشکی در حال حاضر سالانه ۹۰ میلیون متر مربع است.

مرکز پژوهش‌های مجلس پاسخ داد:

پوشاک ترکیه‌ای چگونه بازارها را فتح کرد؟ (بخش دوم و پایانی)

به شمار می‌رفت. نرخ رشد متوسط سالانه این صنعت به میزان ۱۲/۲ درصد، بیش از دو برابر میانگین رشد اقتصادی کشور (۵/۲ درصد) در دهه ۱۹۹۰ میلادی بود. در سال ۲۰۰۱ میلادی، صنعت نساجی و پوشاک سهم ۵/۵ درصد از تولید ناخالص داخلی، ۲۲/۶ درصد از تولید ناخالص داخلی بخش صنعت و ۲۱ درصد از اشتغال صنعتی ترکیه را بر عهده داشت.

بر اساس آمار موسسه تامین اجتماعی ترکیه، در سال ۲۰۱۶ میلادی ۵۹ هزار شرکت در صنایع نساجی، پوشاک و چرم ترکیه فعال بودند که شامل ۱۶ هزار شرکت نساجی و ۳۱ هزار شرکت پوشاک می‌گردد. کل تعداد کارکنان در واحدهای رسمی بالغ بر یک میلیون نفر و برای کل واحدهای رسمی و غیررسمی نساجی و پوشاک و چرم حدود دو میلیون نفر برآورد

ادامه در صفحه ۳



۵- برخی از شاخص‌های صنایع نساجی و پوشاک
در طی دهه ۱۹۹۰ میلادی نساجی و پوشاک بزرگ‌ترین صنعت ترکیه

ایجاد شهرک تخصصی نساجی با محوریت بخش خصوصی در مشهد



معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری خراسان رضوی گفت: شهرک تخصصی نساجی با محوریت بخش خصوصی در مشهد ایجاد می‌شود.

علی رسولیان معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری خراسان رضوی در مراسم آغاز عملیات اجرایی فاز اول بهسازی جاده حسن‌آباد گفت: این پروژه با محوریت شهرداری مشهد به عنوان معین اقتصاد مقاومتی مشهد در مدت ۱۴۰ روز اجرایی می‌شود.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، او ادامه داد: جاده حسن‌آباد نقش موثری در توسعه اقتصادی شهر مشهد به‌ویژه در مسیر ارتباطی به شهرک صنعتی توس دارد. معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری خراسان رضوی گفت: حدود ۳۰۰ پروژه سرمایه‌گذاری اقتصاد مقاومتی در مشهد توسط معین اقتصاد مقاومتی و در قالب الگوی مثلث توسعه اقتصادی فرهنگی برنامه‌ریزی شده است.

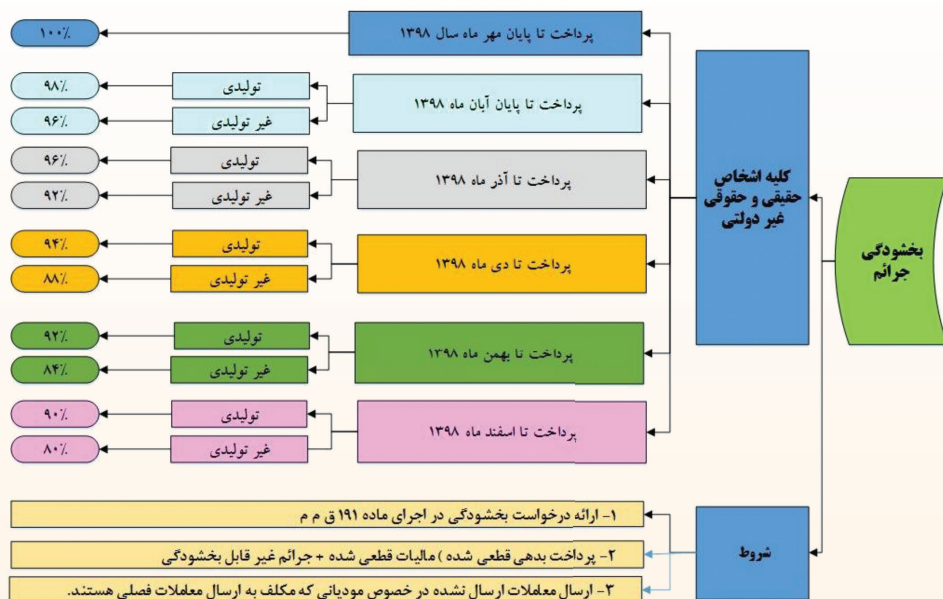
رسولیان افزود: مهم‌ترین مانع امروز در مسیر سرمایه‌گذاری، فرایند صدور مجوزهای مرتبط است و به‌همین منظور با احصای ۴۰ فرایند سعی در کاهش زمان‌ها و بهبود فضای کسب و کار داریم.

او با اشاره به فضای مثبت ایجاد شده در خراسان رضوی، گفت: در سال جاری حدود ۱۵۰ میلیون دلار سرمایه‌گذاری خارجی مصوب شده است که این مسأله اقبال سرمایه‌گذاران خارجی به استان را نشان می‌دهد و تحریم‌ها مانع توسعه سرمایه‌گذاری نخواهد شد.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری خراسان رضوی یکی از ضرورت‌های توسعه استان را تکمیل زنجیره صنعت نساجی دانست و گفت: با توجه به تجربه استان در این حوزه بخش خصوصی در خصوص ایجاد شهرک تخصصی نساجی اعلام آمادگی کرده و لازم است تمامی دستگاه‌های متولی از جمله شرکت شهرک‌های صنعتی در این خصوص مساعدت حداکثری را داشته باشد.

رسولیان با اشاره به دغدغه فعالین اقتصادی درباره وجود ایستگاه در محل شهرک صنعتی و در مسیر مترو مشهد-گلپه‌هار، افزود: در استعلام به‌عمل آمده این ایستگاه پیش‌بینی شده است.

قطعیّت بخشودگی جرایم مالیاتی



تا تاریخ ۳۰/۸/۱۳۹۸ برای مودیان واحدهای تولیدی دارای پروانه بهره‌برداری و پروانه کسب تولیدی از مراجع ذیربط، معادل ۹۸ درصد جرایم قابل بخشش و برای سایر مودیان ۹۶ درصد جرایم قابل بخشش.

۳- در صورت پرداخت مانده بدهی قطعی شده از تاریخ ۱/۹/۱۳۹۸ تا پایان سال جاری برای مودیان واحدهای تولیدی دارای پروانه بهره‌برداری و پروانه کسب تولیدی از مراجع ذیربط، به ازای هر ماه معادل ۲ درصد و برای سایر مودیان معادل ۴ درصد، از درصد بخشودگی موضوع بند (۲) فوق کسر می‌گردد.

۴- میزان بخشودگی جرایم براساس تاریخ پرداخت مانده بدهی قطعی شده هر یک از سنوات می‌باشد.

۵- برای بخشودگی جرایم در اجرای این بخشنامه، مودیان یاد شده می‌بایست درخواست بخشودگی جرایم را به اداره امور مالیاتی تسلیم تا در اجرای این بخشنامه مورد بخشودگی قرار گیرد.

۶- مودیان مذکور که قبل از ابلاغ این بخشنامه نسبت به پرداخت بدهی مالیاتی قطعی شده خود اقدام نموده‌اند، می‌توانند درخواست بخشودگی جرایم خود را حداکثر تا تاریخ ۲۰/۱۲/۱۳۹۸ به ادارات امور مالیاتی تسلیم تا مورد بخشودگی قرار گیرد.

۷- مودیان محترم مالیاتی می‌توانند برای هر یک از سنوات با پرداخت بدهی مالیاتی آن سال، از مفاد این بخشنامه بهره‌مند شوند.

۸- استفاده از مفاد این بخشنامه برای بخشودگی جرایم عملکرد و دوره‌های مالیاتی سال‌های ۱۳۹۶، ۱۳۹۷ و ۱۳۹۷ برای مودیان که طبق مقررات ماده ۱۶۹ قانون مالیات‌های مستقیم و آیین‌نامه اجرایی تبصره (۳) این ماده مکلف به ارسال فهرست معاملات هستند، منوط به ارسال فهرست معاملات هر یک از سال‌های مذکور تا ۳۰/۷/۱۳۹۸ است.

مالیاتی بنگاه‌ها به نتیجه رسید و خوشبختانه در بخشنامه ۸ مرداد ۱۳۹۸ سازمان امور مالیاتی، انعکاس راهکارهای پیشنهادی اتاق تهران به خوبی مشهود است.

مسعود خوانساری، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران، ضمن قدردانی از این اقدام سازمان امور مالیاتی، به تمامی فعالان اقتصادی بخش خصوصی توصیه کرد فرصت استفاده از مزایای بخشنامه مذکور را که پس از حدود سه سال مطالبه مداوم پارلمان بخش خصوصی پایتخت فراهم شده است، مغتنم بشمارند.

در بخشنامه جدید که به امضای امیدعلی پارسا، رئیس سازمان امور مالیاتی کل کشور رسیده و به ادارات کل امور مالیاتی سراسر کشور ابلاغ شده، آمده است: «با توجه به اینکه سال ۱۳۹۸ به نام سال رونق تولید مزین شده، لذا این سازمان در راستای حمایت از تولید و کالای ایرانی و به منظور حمایت از فعالان اقتصادی، رعایت اصل تکریم ارباب رجوع و افزایش رضایتمندی مودیان محترم مالیاتی، تصمیماتی به شرح زیر در خصوص بخشودگی جرایم مالیاتی قابل بخشش موضوع ماده ۱۶۹ مکرر قانون مالیات‌های مستقیم مصوب ۲۷/۱۱/۱۳۸۰ و مواد ۱۶۹، ۱۹۰، ۱۹۳، ۱۹۷ و ۱۹۹ قانون مالیات‌های مستقیم و مواد ۲۲ و ۲۳ قانون مالیات بر ارزش افزوده، برای مودیان اشخاص حقیقی و اشخاص حقوقی غیردولتی، اتخاذ تا در صورت پرداخت مانده بدهی قطعی شده خود (اعم از اصل بدهی و جرایم غیر قابل بخشش) تا پایان سال جاری، در اجرای مقررات ماده ۱۹۱ قانون مالیات‌های مستقیم به عنوان مودی خوش حساب از این حیث و در این مرحله تلقی و به شرح زیر مورد بخشودگی قرار گیرد:

۱- در صورت پرداخت مانده بدهی قطعی شده تا تاریخ ۳۰/۷/۱۳۹۸ معادل ۱۰۰ درصد جرایم قابل بخشش.

۲- در صورت پرداخت مانده بدهی قطعی شده از تاریخ ۱/۸/۱۳۹۸

صور تجلسه

خلاصه مذاکرات هزار و بیست و ششمین نشست هیئت مدیره

هزار و بیست و ششمین نشست هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با حضور اکثریت اعضای هیات مدیره در روز یکشنبه مورخ ۹۸/۰۴/۲۳ در محل دفتر انجمن صنایع نساجی ایران تشکیل و برگزار شد و نسبت به موارد ذیل بحث و تبادل نظر و نسبت به برخی از آن‌ها اتخاذ تصمیم به عمل آمد.

۱- خلاصه مذاکرات هزار و بیست و پنجمین نشست هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران مورخ ۹۸/۰۴/۱۶ قرائت و به امضاء حاضرین در نشست مذکور رسید.

۲- قبل از ورود به دستور جلسه آقای مهندس حمیدی طی سخنانی اعضای محترم هیات مدیره را به رعایت اتحاد و یکدلی و صبر و شکیبایی بیشتر دعوت فرمودند و تلفیق نیرو و توان و انرژی جوانان و تجربه پیشکسوتان را یکی از عوامل پیشرفت و اثرگذاری بیشتر انجمن دانستند.

۳- برنامه اداره مجمع عمومی در اختیار هیات مدیره قرار گرفت و در خصوص جزئیات برنامه بحث و تبادل نظر شد.

۴- گزارش خزانه دار برای ارائه به مجمع عمومی توسط آقای سید رضا لاجوردی قرائت گردید.

۵- گزارش دبیر کل به مجمع قرائت گردید.

۶- گزارش جلسه با آقای دکتر کریمی معاون صادرات بانک مرکزی مورخ ۹۸/۰۴/۱۹ توسط آقای مهندس نیلفروش زاده ارائه گردید.

۷- گزارش جلسه با معاون فنی گمرک جمهوری اسلامی ایران مورخ ۹۸/۰۴/۱۸ توسط آقای مهندس نیلفروش زاده ارائه گردید که موضوع قرنطینه پنبه و کسر تخلیه از جمله مواردی بود که در جلسه مذکور مطرح گردید.

۸- گزارش جلسه کمیته صادرات انجمن مورخ ۹۸/۰۴/۱۸ توسط آقای مهندس نیلفروش زاده ارائه گردید، که در این جلسه آقای مباشر به عنوان رئیس کمیته و آقای سید جواد سجادی به عنوان دبیر کمیته انتخاب گردیدند.

۹- مصوب گردید جلسه روز یکشنبه مورخ ۹۸/۰۴/۳۰ به دلیل برگزاری مجمع عمومی در روز شنبه ۹۸/۰۴/۲۹ برگزار نگردد.

۱۰- مقرر گردید از معاون فنی گمرک دعوت گردد تا در جلسه هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران حضور یابند.

۱۱- جلسه در ساعت ۱۸:۳۰ با ذکر صلوات بر محمد و آل محمد خاتمه یافت.

عدم حضور با اطلاع قبلی آقایان:

دکتر حسن کاردان، مهندس علی فرهی، مهندس سیدجواد سجادی بیدگلی، دکتر شاهین کاظمی، اکبر لباف، عبدالحسین اخوان مقدم

مدیر کل دفتر صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صنعت:

نیاز ۹۰ میلیون متری کشور به چادر مشکی

وی افزود: مطابق برنامه رونق تولید این وزارتخانه، مشوق‌هایی برای سرمایه‌گذاری در تولید چادر مشکی با توجه به نیاز کشور پیش‌بینی شده است.

محرابی در ادامه یادآور شد: واحدهایی که مبادرت به تولید چادر مشکی کنند یکسری تسهیلات خاصی برای آنان در نظر گرفته خواهد شد تا ضمن توجه‌پذیر شدن تولید نسبت به سرمایه‌گذاری در این زمینه بیشتر ترغیب و تشویق شوند.

شامل نخ، رنگ و مواد شیمیایی دیگر است. وی ادامه داد: «تولید و توسعه صنعت نساجی و پوشاک» از جمله پروژه‌های مهم و اولویت‌دار برنامه رونق تولید وزارت صنعت، معدن و تجارت است.

مدیر کل دفتر صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: تولید چادر مشکی از جمله زیر پروژه‌های مهم برنامه تولید و توسعه صنعت نساجی و پوشاک کشور است.

Telegram



<https://telegram.me/aiti1395>

+ Join



شماره ۲

پوشاک ترکیه‌ای چگونه بازارها را فتح کرد؟ (قسمت دوم)

بازگشت فعالیت‌های تنظیم بازاری به وزارت صمت



تمام فعالیت‌های مرتبط با تنظیم بازار که در قالب قانون انتزاع، از وزارت صنعت جدا شده بود، مجدداً به این وزارتخانه باز خواهد گشت.

قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان این مطلب گفت: طبق مصوبه جدید هیات دولت مقرر شده در تشکیلات جدیدی با عنوان قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت تمامی وظایف مرتبط با امور بازرگانی در این وزارتخانه متمرکز شود.

بر این اساس، در این مصوبه، همه وظایف محول شده به وزارت جهاد کشاورزی که طی قانون انتزاع در سال ۱۳۹۱ انجام گرفته بود، مجدداً به وزارت صمت و با مسئولیت متمرکز قائم‌مقام وزیر منتقل می‌شود. به گزارش مهر، **حسین مدرس خیابانی** افزود: تمامی سیاست‌گذاری‌ها، برنامه‌ریزی و نظارت بر بخش بازرگانی کشور، در این قالب توسط حوزه قائم‌مقام امور بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت پیگیری و به ثمر خواهد رسید، ضمن اینکه در فرآیند جدید، سعی خواهیم کرد به وظایف جهاد کشاورزی در کاهش وابستگی‌ها در حوزه تولید کالاهای اساسی بخش کشاورزی کمک کنیم.

وی اضافه کرد: هم برای حمایت از تولیدکننده و هم برای حمایت از مصرف‌کننده کالا، باید یک نگاه واحد مسائل و مشکلات را پیگیری کند. این در شرایطی است که تنظیم بازار نباید به گونه‌ای باشد که چرخ تولید کند شود، چراکه حمایت از مصرف‌کننده، در گرو حمایت از تولید است، بنابراین بخش تولید باید برای پایداری و تداوم فعالیت، به منافع مصرف‌کننده توجه ویژه داشته باشد.

مدرس خیابانی تصریح کرد: اعتقاد داریم منافع تولیدکننده و مصرف‌کننده به هم گره خورده است، به این معنا که بخش وسیعی از تولید چه در مرحله آغاز و چه در مرحله عرضه و صادرات، نیازمند بخش تجارت و بازرگانی است.

و شبکه‌سازی مابین بنگاه‌های کوچک و متوسط و تأمین مالی خوشه‌سازی،

۱۴- انجام سرمایه‌گذاری‌های پشتیبان تولید مساعد برای محیط زیست، گسترش تحقیق و توسعه، توسعه محصولات، رشد مهارت‌های نوآوری و نوسازی و بازسازی واحدها جهت صنایع نساجی و پوشاک، تأمین مالی خوشه‌سازی نساجی و تأمین مواد اولیه در استراتژی صنعتی ۲۰۱۴ - ۲۰۱۱ میلادی ترکیه،

۱۵- اجرای برنامه‌های حمایتی خاص مانند «برنامه عمل استراتژیک برای صنایع نساجی، پوشاک و چرم» جهت واحدهای تولیدی با حداقل ۳۰ کارکن که از مناطق توسعه‌یافته به مناطق با اولویت توسعه انتقال پیدا کنند، شامل تخفیف هزینه انرژی الکتریکی تا سقف ۵۰ درصد، معافیت مالیات بر ارزش‌افزوده، معافیت حقوق و عوارض گمرکی، پشتیبانی تسهیلات بانکی، معافیت سهم کارفرمای حق بیمه اجتماعی، تخفیف مالیات شرکت، تخصیص زمین مجانی و سرمایه‌گذاری و اعتبار بانکی با بهره صفر،

۱۶- پشتیبانی و تأمین کمک‌های مالی جهت تحقیق و توسعه، تحقیقات بازار، آموزش، ایجاد اشتغال، ایجاد دفتر خارجی، ثبت اختراع، افزایش بهره‌وری، طراحی صنعتی و هزینه ثبت علائم تجاری، شرکت در نمایشگاه‌ها، برندینگ تولیدات در بازارهای بین‌المللی و کاهش هزینه‌های زیست‌محیطی،

۱۷- اتخاذ سیاست جایگزینی واردات و پس از آن توسعه صادرات، ۱۸- سیاست تجارت خارجی هوشمند و کارشناسی شده با عقد قراردادهای و توافقنامه‌های تجاری برای تسهیل صادرات منسوجات و پوشاک به کشورهای دیگر و در عین حال در صورت لزوم حمایت از تولیدات داخلی در برابر واردات،

۱۹- تسهیل و توسعه صادرات نساجی و پوشاک از طریق ایجاد اتحادیه گمرکی با اتحادیه اروپا، عقد توافقنامه‌های تجارت ترجیحی و استفاده از کلیه ابزارهای تجاری ممکن و از سوی دیگر دفاع تمام‌قد از صنایع نساجی و پوشاک در برابر زبان‌ها و خسارات ناشی از واردات، ۲۰- برنامه‌های حمایت از بازاریابی و برندینگ مانند برنامه تروکوالیتی با طیف گسترده‌ای از حمایت‌ها، کمک‌ها و مشوق‌ها (از هزینه ثبت برند تا فعالیت‌های بازاریابی و روابط عمومی، از باز کردن فروشگاه‌ها، انبارها، شعبه‌ها، دفاتر و نمایشگاه‌ها تا پرداخت هزینه‌های اجاره و مخارج غرفه در نمایشگاه‌ها، از هزینه‌های دکوراسیون و حق امتیاز فروشگاه‌ها و هزینه گواهی‌های کیفیت تا همه هزینه‌های مربوط به فعالیت‌های برندینگ).

افزایش ۲۸ برابری واردات ایران در سه سال!

از میان انواع حمایت‌های دولتی از این صنعت در ترکیه می‌توان به توافق‌های تجاری دو جانبه اشاره کرد. توافقنامه تجارت ترجیحی ایران و ترکیه مثالی واضح از نقش حمایتی دولت ترکیه از صادرات نساجی و پوشاک است. طبق فهرست اقلام تعرفه‌ای توافقنامه، در صد اقلامی که ترکیه امتیاز داده شده، منسوجات و پوشاک ۳۲ قلم کالایی، ۲۶ درصد از کل، قرار دارد.

این توافق که در دیماه ۹۳ اجرایی شد، عملاً به سود این بخش از صنایع ترکیه‌ای شد. در سال‌های ۲۰۱۴ تا ۲۰۱۶ میلادی صادرات اقلام تحت پوشش توافقنامه در زمینه پوشاک با ۲۹۴ درصد رشد به ۲۸۳ میلیون دلار افزایش یافت.

عقد توافقنامه تجارت ترجیحی ایران و ترکیه که کاملاً به زبان صنایع کوچک و متوسط ایران و به‌ویژه صنعت نساجی و پوشاک تنظیم شده بود، در تسریع صادرات ترک بسیار اثرگذار بود.

اجرای این توافقنامه موجب شد در سال‌های ۲۰۱۵ و ۲۰۱۶ میلادی از بالاترین میزان رشد صادرات نساجی و پوشاک به ایران برخوردار شد به گونه‌ای که در این دو سال از بالاترین میزان رشد صادرات به ایران برخوردار شد. این امر سبب شد واردات ایران در رابطه با پوشاک ۶۵ برابر افزایش یابد.

در مجموع این سه سال صادرات پوشاک ترکیه به ایران ۲۸ برابر افزایش از ۱۲ به ۳۴۱ میلیون دلار افزایش یافت.

می‌شود. نظر به اشتغال تقریباً برابر بین واحدهای نساجی و پوشاک رسمی و میزان اشتغال ۲ تا ۳ برابری پوشاک نسبت به نساجی، بخش اعظم اشتغال غیررسمی صنایع نساجی و پوشاک شامل واحدهای خرد و کوچک پوشاک می‌شود.

بر اساس داده‌های اتاق صنایع استانبول، در سپتامبر سال ۲۰۱۳ میلادی ظرفیت سالانه تولید انواع نخ (پنبه‌ای، پشمی و ابریشمی) ۹۵۸ هزار تن، انواع پارچه تری-پودی ۱/۵۶ میلیارد مترمربع و ظرفیت تولید انواع پارچه‌های تریکو ۱/۲ میلیون تن بود.

این مرکز در پایان چنین جمع‌بندی می‌کند: صنایع نساجی و پوشاک در ترکیه توسط وزارت صنعت و تجارت این کشور به عنوان صنعت منتخب راهبردی برای ایجاد اشتغال برگزیده شده است ضمن آنکه در بین رشته‌های اقتصادی بالاترین نقش در توسعه اقتصادی کشور ترکیه را به عهده داشته، هم‌اکنون نیز به محور توسعه مناطق کمتر توسعه‌یافته جنوب شرقی و شرق ترکیه تبدیل شده است. فرآیند توسعه در اقتصادها به خودی خود اتفاق نمی‌افتد و نیازمند سیاست‌گذاری و حمایت دولت‌ها و به خصوص همکاری تنگاتنگ بین دولت و بخش خصوصی در جهت توسعه کشور است.

ضمن بررسی روند توسعه صنایع نساجی و پوشاک ترکیه ملاحظه شد، در طی یک روند هشتادساله دولت ترکیه به صورت مستمر به پشتیبانی خود از این صنعت ادامه داده است. این بسته جامع و کامل حمایت‌ها، مشوق‌ها و یارانه‌ها در طول زمان تکوین و تکامل پیدا کرده و با ملاحظات و شرایط زمانی انطباق یافته است.

علاوه بر این جامعیت کافی از پشتیبانی‌ها و حمایت‌های دولتی در حوزه‌های متنوعی شامل سرمایه‌گذاری و تأمین مالی، معافیت‌های عوارض و حقوق دولتی، موضوعات تجاری، نیروی انسانی، آموزش، تحقیقات، طراحی و مد، بازاریابی و شبکه‌سازی و خوشه‌سازی وجود دارد.

موضوع قابل توجه این است که با وجود اینکه بخش مهمی از کمک‌ها و پشتیبانی‌های به عمل آمده از صنعت نساجی در قالب عام حمایت از صنایع کشور ترکیه بود، اما این صنعت بیش از دیگر رشته‌ها توانست تا از این کمک‌ها و مشوق‌ها استفاده کند. در یک جمع‌بندی کلی حمایت‌ها و پشتیبانی‌های دولت ترکیه از صنایع نساجی و پوشاک این کشور، به شرح زیر است:

۱- عزم و اراده ملی و هدفگذاری راهبردی برای توسعه صنایع نساجی و پوشاک با هشت دهه روند مستمر و منسجم حمایت و پشتیبانی دولت،

۲- اولویت‌دهی به صنایع نساجی و پوشاک به عنوان محور توسعه و تأسیس بانک دولتی برای رشد و گسترش صنعت نساجی،

۳- تخصیص اعتبارهای مستقیم و غیرمستقیم از بودجه عمومی دولت، ۴- کاهش تدریجی مداخلات مستقیم دولتی در صنعت و افزایش حمایت‌ها و پشتیبانی‌های مستقیم و غیرمستقیم دولتی،

۵- تجهیز مجموعه متنوع و کاملی از سازمان‌ها و نهادهای پشتیبان و ابزارهای سیاست‌گذاری برای پشتیبانی و حمایت از صنایع نساجی و پوشاک،

۶- اخذ کمک‌های مالی و فنی بین‌المللی مانند اجرای پروژه خوشه مد و نساجی توسط اتحادیه اروپا،

۷- تخفیف خاص و قابل ملاحظه مالیات ارزش‌افزوده تولیدات نساجی، ۸- آموزش عالی و حرفه‌ای، تأمین نیروی انسانی ماهر و تحقیق و توسعه،

۹- امکان استفاده از طرح‌های مشوق سرمایه‌گذاری در سطح عمومی و منطقه‌ای

۱۰- حجم سرمایه‌گذاری‌های بالا و به خصوص در ایجاد ظرفیت‌های تولیدی قدرتمند تجهیز شده

توسط ماشین‌آلات و تجهیزات با آخرین فناوری‌ها، با حمایت از طریق مشوق‌های متنوع سرمایه‌گذاری،

۱۱- سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی،

۱۲- سرمایه‌گذاری گسترده در جهت تأمین مواد اولیه (پنبه) با کیفیت و قیمت‌رقابتی،

۱۳- ایجاد مراکز صنعتی و ترویج خوشه‌های صنعتی نساجی و پوشاک

فراگستر

نرم‌افزار اتوماسیون اداری و مدیریت فرآیندها



- گردش فرم و فرایند
- پشتیبانی از چند سازمانی
- تبدیل گفتار به متن
- یکپارچگی با شبکه‌های اجتماعی و ...

۰۲۱-۴۴۶۳۳۳ www.faragostar.net

www.aiti.ir
وبسایت انجمن صنایع نساجی ایران



انجمن صنایع نساجی و چرم ایران ۳

عرضه ۲۷/۵ میلیارد دلار ارز در سامانه نیما

رئیس کل بانک مرکزی از عرضه ۲۷/۵ میلیارد دلار ارز در سامانه نیما خبر داد و گفت: ۳ میلیارد دلار ارز صادراتی برای استفاده صادرکنندگان در واردات کالا استفاده شد. **عبدالناصر همتی** با اشاره به تعمیق تدریجی سامانه نیما اعلام کرد: از مردادماه سال گذشته تاکنون، معادل ۲۷/۵ میلیارد دلار ارز در سامانه نیما عرضه شده است که ۳ میلیارد دلار آن واردات در مقابل صادرات خود و غیر بوده است. رئیس کل بانک مرکزی افزود: این حجم از عرضه ارز با ۷۴۰۰۰ مورد عرضه در سامانه تحقق یافته است. رئیس کل بانک مرکزی افزود این حجم از عرضه ارز عمدتاً توسط صادرکنندگان موجب ۱۰۸ هزار مورد تأمین واردات به میزان حدود ۲۲ میلیارد دلار شده است و بقیه نیز صرف تسویه تعهدات بانکها شده و یا در جریان اقدام برای تأمین است. وی تصریح کرد: بیش از ۴۶ میلیارد دلار مبادله در سال اول فعالیت سامانه نیما نقش مهمی به این سامانه در مبادلات تجارت خارجی کشور داده است.

توازن در زنجیره ارزش صنعت ضروری است

معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: یکی از مهمترین مسائلی که در برنامه ریزی و سیاستگذاری تولید مد نظر داریم توازن در زنجیره ارزش صنایع مختلف است. سعید زرنندی در ادامه سلسله جلسات هم اندیشی با انجمن ها و تشکل های بخش خصوصی در جمع انجمن های صنعت چرم و صنایع وابسته افزود: صنعت چرم و کفش ایران، صنعتی قدیمی و دارای مزیت نسبی است که در صورت تکمیل حلقه تولید موجب ایجاد ارزش افزوده بسیار بالا می شود. به گزارش شانا، معاون طرح و برنامه گفت: مشکلات مرتبط با کاهش کشتار دام در سال گذشته تأثیر مستقیمی بر صنعت چرم گذاشت که باید زمینه واردات مواد اولیه آن را فراهم نماییم. وی افزود: با هم فکری با انجمن ها و تشکل های صنعت چرم، مدلی برای تأمین مواد اولیه مورد نیاز این صنعت تدوین می شود. معاون طرح و برنامه همچنین تأکید کرد: صنعت کفش قابلیت های بالایی در کشور دارد و می تواند اشتغال زایی خوبی ایجاد کند. زرنندی با اشاره به صادرات ۱۰۰ میلیون دلاری کفش تصریح کرد: کفش تولید ایران می تواند با یک جهش صادراتی روبه رو شود چرا که زیر ساخت مناسبی در این صنعت وجود دارد. معاون طرح و برنامه گفت: یکی از موضوعات در این صنعت، فعالیت زیاد واحدهای صنفی تولیدی با مجوز و یا بدون مجوز است که باید برای این بخش نیز تمهیدات لازم اندیشده شود. وی گفت: صنوف تولیدی نیز دارای مشکلات نقدینگی هستند و در تسهیلات برای آن ها هم سهمی در نظر گرفته شده است. وی در خصوص انتقادات صورت گرفته در جلسه در خصوص مالیات بر ارزش افزوده گفت: تقریباً در همه مسئولان کشور اتفاق نظر مشترک در خصوص مالیات بر ارزش افزوده شکل گرفته که این رویه ظلم به تولید است. معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: امیدواریم با همراهی مطلوبی که نمایندگان مجلس شورای اسلامی با تولید دارند، هرچه زودتر اصلاحات این قانون به نفع تولید انجام پذیرد. در این جلسه انجمن ها و تشکل های صنعت چرم و کفش به بیان مسائل این صنعت، راهکارهای توسعه صادرات، تأمین مواد اولیه و چگونگی داخلی سازی نیازهای خود پرداختند.



شماره ۱۴۷۳

بولتن خبری انجمن صنایع نساجی ایران

تلفن: ۲۶۲۰۰۱۹۶

فکس: ۲۶۲۰۶۹۰۵

کدپستی: ۱۹۱۵۶۵۴۷۷۳

حرکت به سمت موج چهارم صنعتی

پیشرفته تر شود، شرکت ها با توجه به کسب سهم بیشتر نسبت به رقبایان، نمی توانند قیمت محصولات خود را به راحتی بالا ببرند؛ مگر این که تکنولوژی بسیار خاص و ویژه ای ارائه شود که در این صورت نهایتاً تا ۱۰ درصد قادر به افزایش قیمت هستند.

وی ضمن بیان این نکته که طبق آمار، یک میلیون و چهارصد هزار نفر از ایتامی امسال بازدید کردند، افزود: سفارت اسپانیا در صدور ویزا برای ایران، بنگلادش، پاکستان و ازبکستان بسیار سخت گیری کرد و همین امر کاهش تعداد بازدیدکنندگان کشورهای مذکور را به همراه داشت، البته افزایش نرخ یورو یکی دیگر از عوامل مهم حضور کم رنگ ایرانیان در ایتامی بارسلون محسوب می شود.

دکتر عامری گفت: اغلب غرفه ها به کشورهای اروپایی اختصاص داشت و حضور کشورهای آسیایی مانند چین، هند، کره جنوبی و حتی ژاپن را تحت الشعاع خود قرار می داد زیرا تولید ماشین آلات مدرن در اختیار کشورهای اروپایی (به خصوص آلمان، سوئیس و ایتالیا) است. در سوئیس، تعداد کارخانه های ریسندگی اندک است (که آنها هم تولیدکننده نخ های پنبه ای بسیار ظریف نمره ۲۰۰ هستند) اما همین کشور از بزرگترین سازندگان ماشین آلات نساجی برای کشورهای آسیایی، خاورمیانه و آمریکای جنوبی محسوب می شود.

عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران اذعان داشت: اگرچه در ایتامی بارسلون، برخی از صنعتگران ایرانی کاملاً بی نیاز از دریافت وام (از صندوق توسعه ارزی) پول نقد برای خرید ماشین آلات همراه خود داشتند اما تحریم ها و بالا رفتن نرخ ارز، تبعات بسیار سنگینی بر حضور ایرانیان در ایتما داشت. بعضی شرکت های اروپایی ناچار به دریافت مجوز برای فروش ماشین به ایران شدند اما بعضی نیز صراحتاً اعلام کردند هیچ دستگاهی به ایران نمی فروشند. به اعتقاد مدیرعامل شرکت مهباد میلان، دانش فنی و تخصصی یک مدیر و صنعتگر موفق باید به روز باشد و این امر در بازدید از نمایشگاه های معتبر و مطرح بین المللی مانند ایتما، تقویت می شود؛ ضمن این که در طرح توسعه مجموعه خود، ماشین آلات جدید و تکنولوژی های مدرن را مدنظر قرار می دهد. وی اذعان داشت: تا حدودی به اهداف خود از حضور در ایتامی بارسلون دست یافته ام اما بعضی شرکت ها به ایران ماشین نمی فروختند لذا در این زمینه چندان موفق نبودیم. دکتر عامری از صنعتگران نساجی خواست تا برای ماندن در میدان تولید، حتی المقدور کارشناسان کلیدی خود را به نمایشگاه های بین المللی اعزام نمایند تا دانش فنی آنان به روز شود و اطلاعات ارزشمندشان را به خط تولید کارخانه منتقل نمایند.



دکتر محمدعلی عامری - عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران و رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت مهباد میلان - که تجربه هفت دوره حضور در نمایشگاه های ایتما را دارد، عنوان داشت: پیشرفت های علمی و صنعتی در ماشین آلات نساجی به سطح بسیار بالایی رسیده و ماشین آلات بسیار مدرن و قابل توجهی در ایتامی امسال عرضه شده بود. وی افزود: سازندگان ماشین آلات و لوازم جانبی بخش ریسندگی نهایت تلاش خود را برای حرکت به سمت موج چهارم صنعت به عمل آورده بودند. برای مثال کارخانه ترولشر تکنولوژی قسمت عدل شکن بخش حلاجی را به طور کلی تغییر داده بود که به اعتقاد من برای کارخانه های نساجی بسیار موثر و مطلوب است.

دکتر عامری یادآور شد: در بخش ماشین های کاردینگ، شرکت های ریتز و ترولشر کاردینگ های جدیدی ارائه کرده بودند که علاوه بر رفع تمام معایب کاردینگ های قبلی، نوآوری قابل توجهی در این ماشین آلات به عمل آورده بودند. همچنین شرکت ریتز ماشین های با جمع آوری دانش فنی سایر ماشین های خود و اعمال آنها در ماشین شانه، حرکت جدیدی و جالبی انجام داده بود به نحوی که محصول نهایی با سرعت بیشتر و کیفیت بالاتر ارائه می شد. در بخش ماشین های رینگ، تغییرات جزئی صورت گرفته بود که البته طی چهار سال گذشته از دید صنعتگران نساجی دنیا پنهان نبود. در بخش توکنر، شرکت اشلافهورث حضور پربراری داشت و برای اولین بار وارد ماشین جت شده بود. در بخش اوپن اند، ماشین آلات شرکت ساویو جالب توجه بود. شرکت مورانا سرعت ماشین های ایرجت خود را ۱۰ درصد افزایش داده بود که پیشرفت بسیار شگرفی بود که متأسفانه به دلیل تحریم، اجازه فروش به ایران را نداشتند.

رئیس هیئت مدیره مهباد ریس در مورد سطح قیمت ماشین آلات و تکنولوژی های جدید گفت: هر اندازه تکنولوژی ساخت ماشین آلات

لینک سامانه رفع تعهد ارزی با سازمان امور مالیاتی

مشکلاتی که برای بازگشت ارز به کشور وجود دارد، احتمال آنکه تعدادی از صادرکنندگان نتوانسته باشند تعهدات ارزی خود را اجرایی کنند، وجود دارد و باید دید بر خورد بانک مرکزی با آنها چگونه است.

لاهوتهی ادامه داد: خوشبختانه در ماه های گذشته ارتباط خوبی میان صادرکنندگان و بانک مرکزی به وجود آمده و مهلت ارائه شده تا پایان تیرماه نیز نتیجه همین تعامل مثبت بوده است. در کنار آن بانک مرکزی با همراهی خود صادرات ریالی به عراق و افغانستان را نیز ساماندهی کرد و از این رو امیدواریم در رابطه با صادرکنندگان باقیمانده نیز این همراهی ادامه داشته باشد.

رئیس کمیسیون تسهیل تجارت و توسعه صادرات اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران در ادامه خبر داد: با توجه به اتمام مهلت تعیین شده صادرات سال ۹۷، سامانه برگشت ارز صادرکنندگان با سازمان امور مالیاتی جهت بررسی عملکردشان لینک شده و در حال حاضر، سازمان امور مالیاتی دسترسی آنلاین به سامانه رفع تعهد ارزی صادرکنندگان و ارز دریافتی تولیدکنندگان از صادرکنندگان دارد. به گفته لاهوتهی، در این میان بر اساس مصوبه ای که دولت ابلاغ کرده، صادرکنندگانی که تا ۳۱ تیرماه ۹۸، رفع تعهد ارزی صادرات خود در سال ۹۷ را صورت نداده باشند، مشمول پرداخت مالیات می شوند. نکته ای که در این میان بسیار حائز اهمیت به شمار می رود، آن است که پرداخت مالیات به دلیل عدم رفع تعهد ارزی یا عدم اعمال ضریب صفر مالیاتی، به این معنا نیست که بنگاه های صادراتی از شمول رفع تعهد ارزی خارج می شوند، بلکه تمامی صادرکنندگان باید الزاماً، ارز حاصل از صادرات را به کشور برگردانند.

در حالی که دولت بر رفع تعهد ارزی واردکنندگان و صادرکنندگان کالا اصرار دارد، شاهد این هستیم که حتی برخی سازمان های دولتی نیز از پس رفع تعهد ارزی خود بر نیامده اند. به عنوان مثال شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران که در سال گذشته بیش از ۵۴۶ میلیون یورو دریافت ارزی داشته، براساس اعلام رییس کل بانک مرکزی بخش اعظم تعهد ارزی خود یعنی بیش از ۳۲۸ میلیون یورو را ایفا نکرده است. این موضوع به معنی آن است که این شرکت با وجود ارزی که برای واردات کالاهای اساسی دریافت کرده اما بخش زیادی از آن را کالا وارد نکرده است. در حوزه صادرات نیز بخش زیادی از ارز حاصل از صادرات به چرخه اقتصادی کشور بازنگشته است. این در حالی است که با پایان یافتن تیرماه سال ۱۳۹۸، رسماً مهلت قانونی صادرکنندگان برای بازگرداندن ارز حاصل از صادرات در سال ۱۳۹۷ به پایان رسید و طبق اعلام بانک مرکزی، صادرکنندگانی که هنوز تعهدات خود را اجرایی نکرده اند، با برخی سیاست های تنبیهی روبه رو خواهند شد.

بر همین اساس رییس کنفدراسیون صادرات ایران اعلام کرد: با پایان یافتن مهلت ارائه شده از سوی بانک مرکزی در چند روز پیش (۳۱ تیرماه) تکلیف صادرکنندگانی که نتوانستند در این مهلت قانونی تعهد ارزی خود را اجرایی کنند، مشخص نیست. محمد لاهوتهی با بیان اینکه بانک مرکزی هنوز در رابطه با این دستور، اصلاحیه یا تمدید زمانی ارائه نکرده است، گفت: در طول این مدت آمارهای ارائه شده از ارز بازگشتی به کشور نشان می دهد که این فرآیند سرعت گرفته و رضایت نسبی دولت و فعالان اقتصادی را به همراه داشته است. با این وجود با توجه به



شماره ۱۴۷۳